



Introduktion til

Regionale Kulturcentre

De regionale kulturcentre - en ny og bredere type kulturinstitution i Danmark

De regionale kulturcentre skal være solide fundamentet i et innovativt, mangfoldigt og demokratisk samfund. De skal udfordre vores tankegang, udvikle vores blik på hinanden og binde os sammen på nye måder. Gennem kunst, kultur, iværksætteri og kreativitet skaber de fællesskaber og handlekraft, der udvikler sammenhængskraft både lokalt, regionalt og nationalt.

Tværfaglighed: De regionale kulturcentre er allerede unikke størrelser i kulturlandskabet. De går på tværs af kunstarter og fagområder som kultur, erhverv, turisme og sociale indsatser. De skaber møder mellem mennesker, tværfaglige løsninger og innovation, som ikke findes på samme måde i andre kunst- og kulturinstitutioner. Kulturcentrene befinder sig i dette krydsfelt, fordi både de professionelle, brugerne og borgerne er her. Det er nemlig sådan deres hverdag ser ud, den er ikke opbygget i administrative siloer.

Organisering og regional udvikling: Et regionalt kulturcenter er ofte unik i dets organisatoriske struktur, størrelse og aktivitetsindhold – til gengæld er det fælles for kulturcentrene, at de er kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og geografiske behov arbejder strategisk med at formidle, profilere og udvikle dets by samt de tilknyttede lokale og regionale områder.

Brugere: Centrene huser kunstneriske og kulturelle produktioner og aktiviteter, kreative iværksættere og kulturelle entreprenører samt den tilknyttede talent-, kompetence- og forretningsudvikling. De huser fx brugerdrevne ungemiljøer og interessebårne og faglige fællesskaber, der danner rammer om aktiviteter, tilhørsforhold og udvikling, som fremmer trivsel, mental sundhed og demokratisk handlekraft i nærmiljøerne. ➡



Demokrati og medskabelse: Kulturcentre er åbne demokratiplatforme og mødesteder, som alle kan benytte sig af. Her oplever flere, at invitationerne er til *dem* – både som deltagere og medskabere. Her skaber man fællesskaber og ikke medlemskaber. Her understøtter man både kreativt og socialt entreprenørskab. Her er der plads til alle borgere uanset baggrund, sociale tilhørsforhold m.v.

Yderligere effekt med støtteordning: De regionale kulturcentre er samlet set en infrastruktur, der med statslige midler fremover kan være med til at løfte tværfaglige og tværsektorielle indsatser inden for fx Kultur & Sundhed, Kultur & Iværksætteri, Kultur & Bosætning. De regionale kulturcentre kan bruges til at udvikle og levere aktiviteter, indsigter og viden om, hvordan fx kunst og kulturaktiviteter kan spille en positiv rolle i at fremme sygdomsforebyggelse og -mestring, trivsel og fysisk og mental sundhed.

De regionale kulturcentre kan i fremtiden være med til strategisk at eksekvere på lokale, regionale og nationale kultur, samfunds- og erhvervspolitiske tiltag og støtte andre og mindre kulturhuse til gennem tværfaglighed at skabe større værdi ift. udvikling af både mennesker og lokalsamfund.

Med andre ord kan en statslig støtteordning understøtte de regionale kulturcentre til at blive en innovativ del af svaret på nogle af samfundets vilde problemer og gå forrest i at vise, hvordan den tværfaglighed og mangfoldighed, der kendetegner centrene, kan være en del af løsningen. Samtidig kan centrene understøtte andre mindre kulturhuse til at gøre det samme.

Udviklingen og konstruktionen af en ordning for regionale kulturcentre i Danmark foreslås udviklet i tæt samarbejde med relevante aktører, fx Kulturhusene i Danmark, Kulturens Analyseinstitut og kunst- og kulturuddannelser.



Regionale kulturcentre skaber værdi ved at arbejde der, hvor borgerne og brugerne er”

Bud på en model for en national ordning for regionale kulturcentre

Forslag til krav til regionale kulturcentre:

- Det regionale kulturcenter **udpeges og kan løbende forlænges i 4-årige perioder.**
- Det regionale kulturcenter **skal evne min. 50 % egenfinansiering, det statslige tilskud skal matches af kommunen.** Den kommunale støtte skal være på minimum 2 mio. kr. årligt, som ikke må være en del af en kommunal finansiering, der i forvejen udløser statslig medfinansiering (f.eks. egnsteater, regionale spillesteder eller musikskole).
- Der indgås en **resultatkontrakt af 4 års varighed**, som løbende justeres via sparring og udviklingsarbejde ud fra de beskrevne punkter, som RKC skal levere på.
- **Det regionale kulturcenter skal have min. 3000 kvm.** til rådighed og en ledelse, der understøtter **en professionel kulturinstitution fra ledelse til projektering og udførelse samt kompetencer der taler ind i nationale, regionale og kommunale dagsordener.**

Forslag til tematiske indsatsområder som det regionale kulturcenter skal levere resultater indenfor:

Kunst- og kulturaktiviteter: Kulturcentret skal kunne producere kulturaktiviteter og skabe rammer for at andre kan skabe kulturaktiviteter. Herunder samproduktioner med andre aktører.

Tværfaglighed: Kulturcentret skal samarbejde på tværs af kunstgenrer og mellem kultursektoren og andre fagområder som social og sundhed, erhverv og beskæftigelse, innovation og digitalisering. Det skal arbejde på at nedbryde organisatoriske skel, skabe øget udvikling på tværs af traditionelle siloer og agere brobyggere mellem kommune og civilsamfund, så vi opnår bedre trivsel og større handlekraft hos borgerne.

Erhverv og iværksætteri: Kulturcentret skal skabe resultater i forhold til at være grobund for iværksætteri og nye lokale arbejdspladser – man skal understøtte og servicere primært indenfor de kreative erhverv.

Talentudvikling og vækstlag: Kulturcentret skal understøtte lokale og regionale vækstlagsmiljøer og arbejde med talent- og kompetenceudvikling. Det skal søge samarbejder med uddannelsesinstitutioner og lokale ungeforeninger og -fællesskaber.

Demokrati og samfundsudvikling: Kulturcentret skal indgå i et tæt samspil med det omliggende samfund og være med til at fremme fællesskaber, demokratisk handlekraft og udvikling af by- og landdistrikter.

Kultur og sundhed: Kulturcentret skal udvikle og levere aktiviteter, der spiller en positiv rolle i at fremme sygdomsforebyggelse og -mestring, trivsel og fysisk og mental sundhed.

Nye kulturforbrugere og diversitet: Kulturcentret skal formå at tiltrække personer, der normalt ikke deltager i kulturelle fællesskaber, og arbejde aktivt for kulturudbredelse, demokratisk dannelse, lokal sammenhængskraft og rum til diversitet.

Understøtte udvikling af kulturhuse: Kulturcentret skal samarbejde med og understøtte udvikling af andre kulturhuse i den regionale geografi, inklusive de helt små kulturhuse.

Metode- og forretningsudvikling: Kulturcentret skal indgå i et nationalt samarbejde og netværk (med de andre regionale kulturcentre) om metodeudvikling, dataindsamling og erfaringsdeling – og de skal arbejde med nye former for effektmåling af hvornår kultur, kunst og iværksætteri gør en forskel, fx for byudvikling, trivsel, og fællesskaber mhp. at udvikle bæredygtige forretningsmodeller og organisationsformer for kulturcentre.

Stedsspecifikt: Ingen kulturcentre er ens, og derfor må indsatsområderne gerne tilpasses særlige lokale forhold, potentialer eller udfordringer.

RKC-Forum



En fælles investering

De syv kulturhuse i Regionale Kulturcentre Forum:

- **Slagteriet i Holstebro**
- **Kulturværftet i Helsingør**
- **Godsbanen i Aarhus**
- **Maltfabrikken i Ebeltoft**
- **Kulturmaskinen i Odense**
- **KU.BE på Frederiksberg**
- **Spinderihallerne i Vejle**

Sammen har de skabt et partnerskab, som har til formål, at italesætte den omfattende værdiskabelse, som kulturhusene genererer i byer og lokalsamfund i hele Danmark.

Partnerskabet søger samarbejdspartnere og national opbakning til en fælles investering i potentialet i regionale kulturcentre – for at skabe mere fællesskab, kultur, lokal udvikling, turisme, iværksætterier og lokale arbejdspladser.

www.regionalekulturcentre.dk