

ET FÆLLES SAMFUNDSANSVAR

Handleplan og kernebudskaber
for Kulturhusene i Danmark 2023-2025

KULTURHUSENE
I DANMARK

INTRODUKTION OG LÆSEGUIDE

Denne handlingsplan er ikke som de andre

Vi har siden foråret 2022 været i fuld udvikling og er nu klar med en handleplan for de næste to år. Udviklingen har været funderet i nysgerrighed og åbenhed for nye veje, og vi har åbent spurgt jer medlemmer, hvad vores fokus skal være og hvordan vi som forening bedst kan støtte og løfte jeres arbejde.

Vi glæder os over, at vi efter kun et år står klar med en gennemarbejdet handlingsplan, der viser retningen for de næste år. Vi har prøvet at udforme den på en måde, så den kan tages konkret i brug og samtidig give plads til at vi kan bevare vores nysgerrige og åbne tilgang, der skal drive den organisationsudvikling vi fortsat arbejder videre på de næste par år.

Derfor består handlingsplanen af tre dele

Den første del er vores indspark til den kulturpolitiske redegørelse Kulturministeren vil præsentere i maj. Heri præsenteres det, vi vil arbejde for politisk på national plan.

I anden del findes de kerneydelser for medlemmer, vi vil fokus på at udvikle, vedligeholde og kvalificere.

Sidste del består af vores tre politiske kernebudskaber, der tydeliggør hvad vi vil arbejde for og hvordan og med hvem vi vil gøre det.



Danmarks nok mest udbredte kulturinstitution

I Danmark er der cirka 460 kulturhuse fordelt over hele landet med estimeret 2600 ansatte, 8900 frivillige og 16 millioner besøgende om året. Dermed vurderes kulturhusene at være den mest udbredte kulturinstitution i landet med mindst ét kulturhus i hver kommune og oftest mange flere.¹ Hver dag arbejder de for, gennem kunst og kultur, at styrke fællesskaber og livskvalitet, bygge bro mellem bredde og professionelle samt give plads til demokratisk deltagelse og møder på tværs af uenigheder. 'Kulturhusene i Danmark' arbejder som fælles interesseorganisation med at fremme forholdene for deres aktiviteter, erfaringsudveksling og fælles arbejde for at løse nuværende og fremtidige samfundsudfordringer.

Engagement, faciliteter og ressourcer til at løfte samfundsudfordringer

På samfundsniveau taler vi om, at man i stadig højere grad lever i ekkokamre med færre mødesteder på tværs af generationer, interesser, baggrunde og uenigheder. Blandt kulturhusene oplever vi derimod en fornyet interesse i at skabe nye mødesteder og arbejde med kulturhusenes formater for aktive fællesskaber og medborgerskab. Vi får løbende nye medlemmer og Danmark nye kulturhuse, og vi ser en tendens til, at der er fokus på nye målgrupper, flere værksteder eller lignende fællesskabsarbejde, samt nye organiseringsformer med kulturhuse, der medfinansieres af private virksomheder, fonde og byudviklingsprojekter. Kulturhusene er med andre ord i en rivende udvikling, hvorfor der i de kommende år er et stort behov for at samarbejde om at opdatere husenes vilkår, ressourcer og faciliteter til nye generationer og interesser - både lokalt og nationalt.

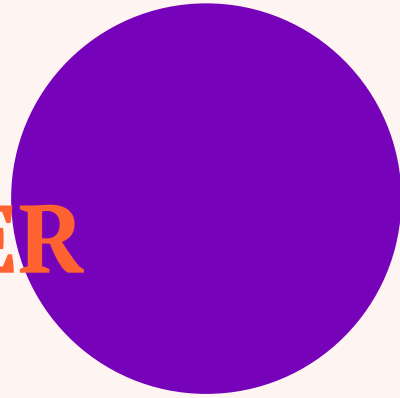
National handlingsplan på tværs af kommuner, regioner og staten

Nationalt er der et stort potentiale i at give kulturhusene større samfundsansvar, også på tværs af kommunegrænser, og opdaterede vilkår gennem en national handlingsplan med følgende mulige fokusområder:

- Aerkende 5-10 regionale kulturhuse som fyrtårnsprojekter med dertilhørende udvikling og regional opgaveportefølje. Det styrker kulturhusenes muligheder for eksempelvis samspil med regional erhvervsfremme på kulturområdet.
- Udvikle opdaterede formater, forretningsmodeller og rammer for kulturhusenes rolle som bindeled mellem civilsamfundsaktører, offentlige myndigheder og kulturliv med en blanding af offentlige og private finansieringskilder. Det styrker kulturhusenes muligheder for at løfte et samfundsansvar baseret på en høj grad af egen- eller medfinansiering.
- Lancere særskilte kulturhus-puljer for politisk prioriterede indsats- og udviklingsområder. Det giver kulturhusene muligheden for at løfte særlige samfundsopgaver i nationale projekter sammen med eksempelvis fonde, interesseorganisationer og civilsamfund.

¹ Tallene og vurderingen er baseret på rapporten "Kulturhuse i Danmark" (2020) udarbejdet af Aarhus Universitet i projektet DELTAG med støtte fra Nordea Fonden.

KERNEYDELSER FOR MEDLEMMER



Netværk, erfaringsudveksling og faglige arrangementer

- Kulturhusene i Danmark sikrer gode rammer for netværk, kompetenceudvikling og videndeling.
- Vi arbejder for at skabe et stærkt fællesskab og sammenhængskraft for vores medlemmer og branche
- Hvert år afholder vi en Generalforsamling og et Årsmøde. Derudover tilbydes regionale og tematiske netværk, samt online fokusmøder, der kun er for medlemmer

Materialer, definitioner og aftaleudvikling

- Kulturhusene i Danmark arbejder for en kulturhusdefinition, der udarbejdes i samråd med medlemmerne og godkendelse af denne
- Der arbejdes løbende med at indgå og udvikle aftaler, der giver rabatter, fordele og overskuelighed for medlemmer
- Kulturhusene udvikler materialer og præsentationer, der kan tages i brug af medlemmer i det daglige arbejde, både til internt og eksternt brug.

Synlighed og interessevaretagelse

- Kulturhusene i Danmark varetager national kommunikation af aktuelle sager og kulturhusenes daglige virke og værdi.
- Sekretariatet står til rådighed for sparring og rådgivning, både fra sekretariatet selv, men også ved at henvise til andre kulturhuse, der har erfaring med området eller problematikken.
- Politisk interessevaretagelse, både nationalt og med at forbedre kommunale og regionale rammer.

KERNEBUDSKABER



KULTURHUSENE

STYRKER

Fællesskaber, livskvalitet og følelsen af at høre til

BYGGER BRO

Fra første penselstrøg, til vækstlag & professionelle miljøer

GIVER PLADS TIL

Demokratisk deltagelse & uenighed

KULTURHUSENE

STYRKER

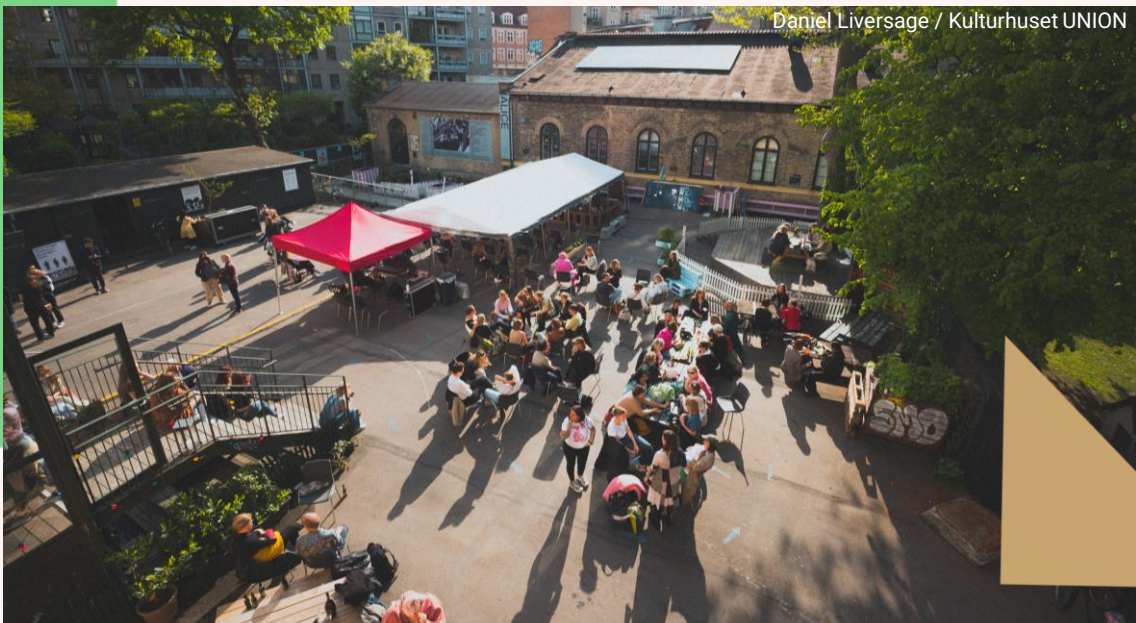
Fællesskaber, livskvalitet og følelsen af at høre til

Byer, lokalområder og hverdagslivets vilkår har forandret sig og ført til udfordringer for trivsel og manglende samhørighed. På tværs af landet er kulturhusene hjem for et utal af fællesskaber, og identitetsbærende for følelsen af at høre til blot ved at være en mulighed i lokalområdet.

Derfor arbejder Kulturhusene i Danmark for

- At forbedre mulighederne for at kulturhuse inddrages aktivt i lokalplaner og byudvikling
- Udvikling af folkeoplysningen, så den understøtter de lokale fællesskaber bedst muligt
- At indsamle viden om kulturhusenes betydning for og arbejde med breddekultur

Det gør vi gennem dialog og samarbejde med kommuner, KL, DFS og Kulturens Analyseinstitut samt ved at vise de gode eksempler både lokalt og nationalt gennem arbejdet for 5-10 regionale kulturhuse som fyrtårnsprojekter for de større fællesskaber.



KULTURHUSENE

BYGGER BRO

Fra første penselstrøg til vækstlag & professionelle miljøer

Alting skal starte et sted og for de professionelle kunstnere og kulturaktører kan det ofte være startet i et kulturhus. Her har de måske malet for første gang, spillet deres første koncert eller afholdt deres første festival. Samtidig er det også ofte i kulturhusene, at de får nye kompetencer og lærer deres håndværk (videre) samt arbejder og udfolder sig som både talenter og professionelle.

Derfor arbejder Kulturhusene i Danmark for

- Et tydeligt grundlag for kulturhusenes samarbejde med kulturaktører og -miljøer
- En tæt sammenhæng mellem kulturhuse og undervisnings- og udviklingsaktiviteter
- Muligheder for facilitetsudvikling og nye ressourcer til at skabe og udøve kunst og kultur

Det gør vi gennem dialog og samarbejde med private fonde om støttemuligheder og dialog med politikere om opdaterede formater, forretningsmodeller og rammer for husenes arbejde.



KULTURHUSENE

GIVER PLADS TIL

Demokratisk deltagelse & uenighed

Vi lever i stadig højere grad i ekkokamre med få mødesteder på tværs af generationer, interesser, baggrunde og uenigheder. Der, hvor der er plads til uenighederne, skabes lysten og øves evnerne til demokratisk deltagelse også, og det er en opgave, som kulturhusene løfter overalt i landet.

Derfor arbejder Kulturhusene i Danmark for

- Et politisk grundlag, der sikrer hele landet mulighed for deltagelse i et kulturhus
- Udviklingen af kulturhuses aktiviteter for en mangfoldig målgruppe
- Særskilte finansieringsmuligheder til prioriterede indsatsområder på tværs af kulturhusene og i samspil med andre kulturinstitutioner

Det gør vi gennem dialog og samarbejde med både lokale, regionale og nationale politikere, deltagelse i Dansk Kulturliv og løbende projektudvikling og fundraising.



Anthon Jackson / GODSBANEN