

STRATEGI 2022-2025

MERE LIV, MERE KUNST, MERE AT VÆRE FÆLLES OM



GODSBANEN STYRKER BYENS KULTURELLE UDVIKLING, OG SKABER RUM OG FÆLLESSKABER, DER GØR LIVET STØRRE

Godsbanen tilbyder unikke rammer, bæredygtige fællesskaber og udviklende arbejdsrum for kunstnere, kultur-professionelle og alle andre, der er nysgerrige på kunst og kultur.



Strategien bygger på erfaringer og læring fra tidligere år med særligt fokus på evalueringen *En ny Kultur* (De kunstfaglige Råd, 2020), *Analysen af Godsbanen* (Urban Goods, 2021) og Aarhus Kommunes Kulturpolitik 2021-2024.



Analyse af Godsbanen

OM GODSBANEN

Historie, kontekst og relationer

Godsbanen har siden sin grundlæggelse i 1923 været en katalysator for byens udvikling. Engang som et industrikompleks. I dag som et kreativt knudepunkt.

Godsbanen er kernen i den udvikling af godsbanearalerne, som pågår i disse år.

Aarhus K er Aarhus' nyeste brokvarter og vokser frem på den gamle godsbanegrund. K står for kultur, kreativitet og kulturhistorie. Aarhus Arkitektskolen og Institut for (X) er nærmeste naboer og nye cafeer, butikker og boliger skyder op omkring Godsbanen.



8 åbne værksteder
1 kontorfællesskab
1 spisested
4 udstillingssteder
1 arbejdsrum for prof scenekunst
1 spillested
1 teater
12 atelier
1 gårdhave
130 cvr-numre
1 litteraturcenter
10 gæsteværelser
1 billedkunstcenter
2 offentlige kunstværker
1 tagterasse
9 udlejningslokaler
1 foyer
og meget mere



VISION 2022-2025

Godsbanen vil præge byens kulturelle udvikling ved at manifestere sig som en markant spiller på den aarhusianske kunst- og kulturscene og styrke byens kunstneriske produktionsevne. Det er Godsbanens ønske, at endnu flere – og mange flere forskellige – mennesker får oplevelsen af, at Godsbanen er et sted for dem.

Målet er at styrke et kreativt, reflekteret og fællesskabsfremmende samfund, der efterlader brugerne i bedre stand end før. Det vil sige mere nysgerrige, åbne for indtryk, klogere, måske ligefrem i bedre humør og med lyst til at engagere sig i samfundet.



Godsbanen opmuntrer til samarbejde, prioriterer forskellighed og har fokus på den processuelle dynamik.

På Godsbanen kan man udvikle kulturelle kompetencer uanset hvilket niveau, man befinder sig på. Det betyder, at man udvikler sig, mens man er på Godsbanen. Man både tager og giver, og man bliver i stand til at gøre noget, man ikke kunne før.

MÅL FOR PERIODEN

1. MERE LIV

Godsbanen skal være synlig og relevant for flere

2. MERE KUNST

Godsbanen skal være en markant spiller på byens kunst - og kulturscene og styrke byens kunstneriske produktionsevne

3. MERE AT VÆRE FÆLLES OM

Godsbanen skal styrke et kreativt, reflekteret og fællesskabsfremmende samfund.

MERE LIV

1. Godsbanen skal være synlig og relevant for flere

Godsbanen vil:

- skabe flere anledninger til at besøge Godsbanen (en markant destination)
- styrke kommunikationen med fokus på fællesskab og interaktion
- sikre en klarere og mere ensartet brugeroplevelse af Godsbanen

MERE KUNST

2. Godsbanen skal markere sig som en markant spiller på byens kunst - og kulturscene og styrke byens kunstneriske produktionsevne

Godsbanen vil:

- tilbyde professionelle kunstnere bedre adgang til Godsbanens værksteder og lokaler
- støtte vækstlaget gennem øget synlighed og strategiske samarbejder
- øge sandsynligheden for at man altid møder kunst af høj kvalitet på Godsbanen

MERE AT VÆRE FÆLLES OM

3. Godsbanen skal styrke et kreativt, reflekteret og fællesskabsfremmende samfund

Godsbanen vil:

- være katalysator for kreativitet
- facilitere møder på tværs af fagmiljøer og skabe flere, nye fællesskaber
- kvalificere området i samspil med Godsbanens naboer

